

我国自主品牌工业机器人应用已覆盖253个国民经济行业中类

7月28日,中央广播电视总台首届智能机器人应用技能大展在京启动。活动现场,中国机械工业联合会携手总台央视新闻发布了《中国工业机器人市场活力数据》。数据显示,我国自主品牌工业机器人应用已覆盖253个国民经济行业中类,在国内市场销量近五年年均增速达29%;2025年,工业机器人出口规模首次超过进口,产品销往156个国家和地区,中国智造正加速走向全球市场。

从工厂车间到街头巷尾,从救灾一线到万家灯火,智能机器人正在深度嵌入经济社会各个领域。发布活动上,全国首个防汛防台具身智能机器人“AI防汛勇士”、全国首支规模化交管机器人中队成员“杭警智行”等多款工业、服务、特种领域的智能机器人接连亮相。同日,由赛迪研究院与总台央视新闻联合发布的《智启新协作:机器人进化八大趋势》表明,人工智能赋能千行百业,机器人应用场景持续拓宽,总体呈现底座重构、智能跃升、集群协同、全域渗透、人机共融、生态重塑、业态创新、安全筑篱等八大发展趋势。

据介绍,“智竞未来——首届智能机器人应用技能大展”聚焦生产制造、维修维护、餐饮零售、医疗康养、应急救援等重点场景,让智能机器人在真实环境中接受检验、提高技能,实现从“会炫技”到“能上岗”的硬核升级。

此次智能机器人应用技能大展还将通过实景展演、数据发布、案例分享和创新赛事,搭建产需对接平台,推动更多创新成果落地应用,让更多具身智能机器人走进真实场景。来自浙江、湖北和江苏等省市代表现场发布人形机器人与具身智能实景实训标志性应用场景。

随着大展的启动,多场实景化展示将在全国各地陆续落地。活动当天,“首届CMG世界机器人登泰山大赛”启动,让泰山的复杂环境成为具身智能的实景实训“天然极限试验场”,考验机器人感知决策、操作执行、环境适应和可靠运行能力。

来源:光明日报

(上接第一版)“时代楷模”发布仪式上,宣读了《中共中央宣传部关于授予王戟同志“时代楷模”称号的决定》,播放了反映他先进事迹的短片,中央宣传部负责同志为王戟同志颁发了“时代楷模”证章。

中央宣传部在授予“时代楷模”称号的决定中指出,王戟同志是新时期军队教育和科技工作者的优秀代表,他的先进事迹充分彰显了人民军队坚定维护核心、坚决听党指挥的政治本色和光荣传统,生动诠释了军队教育和科技工作者矢志立德树人、为战育人,勇攀高峰、为国铸盾的高尚品格,集中展现了新时代共产党员始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气,为党和人民的事业生命不息、奋斗不止的拼搏精神。为宣传褒扬他的先进事迹,授予王戟同志“时代楷模”称号。希望广大党员、干部和部队官兵以“时代楷模”为榜样,更加自觉地坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平党建思想、习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,传承弘扬伟大建党精神、伟大长征精神,坚定理想信念,厚植家国情怀,砥砺意志品质,树立和践行正确政绩观,为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

教育部、科技部、国家国防科工局、中央军委政治工作部、国防科技大学和湖南省委负责同志,以及部队官兵、首都大中小学师生代表参加发布仪式。

中央宣传部授予王戟同志『时代楷模』称号

上半年中国社会物流总额同比增长5.1%

中国物流与采购联合会7月29日发布数据显示,上半年,全国社会物流总额181.1万亿元人民币,按可比价格计算,同比增长5.1%。

上半年,中国物流运行总体平稳。物流需求保持增长,高端制造、绿色低碳、跨境电商等新动能增长势良好,对国民经济增长的引领带动作用不断增强。其中,工业品物流总额同比增长5.4%,进口物流总额同比增长2.2%,单位与居民物品物流保持韧性增长,同比增长3.8%。上半年,新质生产力加快发展壮大,产业链上下游联动效应持续增强,全链条协同的物流需求格局逐步成型,带动物流需求结构持续向高端化、绿色化方向优化升级。

分析称,上半年,社会物流运行总体平稳,降本增效成果持续巩固,物流效能稳步提升。社会物流总费用9.6万亿元,同比增长4.6%。综合来看,经济运行中的物流成本总体稳中趋缓。

分析认为,总体来看,上半年物流运行稳中有进,结构性亮点持续增多。高端制造物流需求保持强劲增长,绿色循环物流扩容提速,国际物流市场持续拓展,运输结构优化与多式联运深入推进,推动运输环节成本持续下行。微观主体经营有所改善,智能化转型加速实施。物流运行保持“总量稳、结构优、质效升”的良好态势,随着新质生产力加快发展与物流网建设纵深推进,下阶段中国物流运行有望延续稳中有进、向优提质的发展势头。

来源:中新网



7月28日,农户在来安县水口镇的一家养殖场喂鹅。近年来,安徽省滁州市来安县发展“美食+”产业,打造“一镇一品”特色美食,汇聚十二个乡镇的十二道特色风味,与文化街区相结合形成消费新场景,激活文旅新消费。老鹅头、板鸭、鹅煲等传统美食的热销,还带动当地家禽养殖业发展,促进农民增收,助力乡村振兴。来源:新华网

上半年全国光伏发电量同比增长超过40%

记者从中国光伏行业协会获悉:截至今年6月底,全国光伏装机已达12.7亿千瓦,预计年内将超过煤电装机规模,成为我国第一大电源。上半年全国光伏发电量同比增长超过40%,入夏以来午间高峰时段光伏出力已达1/3。

当前,我国光伏行业正处在深度调整阶段。为推动光伏行业“反内卷”,以统一标尺引导行业有序竞争,近日由中国光伏行业协会牵头编制的团体标准《光伏行业成本核算模型通则》正式发布。中国光伏行业协会相关负责人表示,该标准的出台,使得光伏产品的成本有了公认的标尺,为依法核查低于成本销售提供了方法参考,将更好引导企业从价格驱动转向价值驱动,将更多资源投入技术研发、质量提升和品牌建设。

来源:人民日报

二季度末我国科技型中小企业获贷率为50.8%

中国人民银行7月28日发布的数据显示,2026年二季度末,获得贷款支持的科技型中小企业30.56万家,获贷率为50.8%,比上年末高0.6个百分点;本外币科技型中小企业贷款余额4.15万亿元,同比增长20.1%,增速比各项贷款高15个百分点。

中国人民银行当日发布的金融机构贷款投向统计报告显示,今年以来,贷款支持科创企业力度保持稳定。二季度末,获得贷款支持的高新技术企业29.34万家,获贷率为58.3%,比

上年末高1个百分点;本外币高新技术企业贷款余额21.53万亿元,同比增长14.6%,增速比各项贷款高9.5个百分点。

与此同时,绿色贷款稳步增长。二季度末,本外币绿色贷款余额48.63万亿元,同比增长14.5%,上半年增加3.82万亿元。

此外,普惠小微贷款保持增长。二季度末,人民币普惠小微贷款余额38.52万亿元,同比增长8.3%,增速比各项贷款高3.1个百分点,上半年增加1.95万亿元。来源:新华网