

■ 社会论坛

县域消费当“同质同享”

○ 赵晓昕

不久前,商务部等九部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,其中,促进同品同款商品城乡“同质同享”的要求值得关注。

长期以来,县域市场常被贴上低价、低配、滞后等标签,不少商家误认为下沉市场的消费者对品牌、品质和服务的要求没有那么高,由此衍生出诸如“AB货”之类的乱象,严重损害消费者的权益和信任度。

今天的县域消费,既在扩容也在提质。大量农业转移人口在县城安家落户,催生购房、装修、家电、汽车等大宗消费需求,也持续推高养老育幼、医疗健康、文旅旅游等服务消费需求。县域居民的消费心理、消费习惯正向着发展型、享受型转变。

今年《政府工作报告》提出:“激发下沉市场消费活力。”推动“同质同享”,既是纠正供给侧对县域市场的误解,也是为激发消费活力。

一方面,县域消费既要“买得到”,也要“买得好”。这就要求企业和平台打造适合县域场景的销售渠道、售后保障和服务体系,严防借“下沉”之名行“降质”之实。

另一方面,县域消费既要“同质”商品,也要“同享”服务。近些年,“首店经济”在县域升温,连锁商超、餐饮品牌纷纷进驻,正是供给端主动响应的体现。

以“同质同享”不断满足人民日益增长的美好生活需要,下沉市场这片广阔蓝海,必将释放更多“向上”潜能。来源:人民日报

(上接第一版)年轻干部满怀干事热忱与理想抱负是可贵的,但如果驰于空想、疏于实践,终究难以创造出经得起检验的实绩。从在陕北梁家河扎根乡土实干兴业,到在河北正定深入一线改革拓路;从在福建宁德坚持“四下基层”,到在福州倡导“马上就办、真抓实干”,习近平同志在地方工作期间躬身实干的历程,为全体党员干部树立起学习的标杆。年轻干部既要明确肩负的时代使命,又要沉下身子扎根一线,树立求真务实、真抓实干的工作作风,提升攻坚克难、服务群众的实战本领。

处理好锐意进取与久久为功的关系,以笃行创造业绩。“骐骥一跃,不能十步;驽马十驾,功在不舍。”树立和践行正确政绩观重在久久为功,许多打基础、利长远的工作不可能一蹴而就,要立足长远、深耕细作。谷文昌在福建东山岛立誓“不治服风沙,就让风沙把我埋掉”,不贪显绩、不求虚名,不惧治沙造林屡试屡败的挫折,通过10多年奋斗将荒岛变为绿洲。年轻干部既要保持敢闯敢试的锐气,主动攻坚克难、开拓新局,又要克服浮躁冒进的政绩冲动,摒弃毕其功于一役的心态。保持足够的定力与耐心,做事不作秀,务实不务虚,以踏实努力赢得百姓口碑。

处理好勤学善思与躬身实干的关系,做到言必信、行必果。勤于学、敏于思,年轻干部才能不断提高工作本领。同时,真抓实干是年轻干部的立身之本。云南保山原地委书记杨善洲在任时建起“滇西粮仓”,退休后扎根大亮山植树造林,让万亩荒山重披绿装。他用一生实干为民的事迹,为年轻干部树立了鲜活榜样。年轻干部应当摒弃浮躁心态、杜绝形式主义,既要勤学善思,更要埋头苦干,把学习心得与实践经验转化为推动工作的实际行动,以务实举措为民造福,检验履职实效。

习近平总书记强调:“年轻干部是党和国家事业发展的希望,必须筑牢理想信念根基,守住拒腐防变防线,树立和践行正确政绩观”。当前,我国正处在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,时代赋予年轻干部沉甸甸的历史使命。年轻干部要拧紧政绩观这个干事创业的“总开关”,担当作为、履职尽责,交出无愧于时代、无愧于人民的青春答卷。

■ 画中话



据新华社报道,杭州警方日前侦破一起以“护剧”为名实施舆情敲诈勒索的案件,打掉一个依托自媒体账号操控舆论、胁迫影视剧组和艺人“花钱消灾”的职业化犯罪团伙。商海春 图

直播助农,要帮到实处

□ 潘江平

近年来,许多村干部走进直播间,为农产品代言、为乡村风光吆喝,既拉近了干群距离,也拓宽了富民新路。但部分直播过度娱乐化,也引发不务正业的担忧。如何把握分寸,确保助农直播不变味、不走样?关键在一个“实”字。

干部搞直播,不能只盯着数据看,而要看能否真正帮助群众增收。贺娇龙曾说:“不要因为网络上火了就飘了,我也这样时刻警醒自己,要牢记自己是公职人员,我的流量是服务于老百姓的。”吸

引关注、提升热度不是目的,富民才是。

助农直播,也不能盲目跟风、“赶鸭子上架”。方法人人可用,但真正打动人心,从来不是花哨的形式,而是根植于乡土的那份独一无二——农特产品背后的风土人情,新农人身上的奋斗故事等。在擅长的赛道里精耕细作、在群众需要的地方持续用力,保持本色、干出特色,方能让助农直播行稳致远,让数字红利润泽广袤乡村。

来源:人民日报

要“解难”先“释理”

○ 李妍娇

刷到一个短视频,对基层治理有了新认识。外卖小哥闯红灯被拦,质疑“红绿灯是为了维持秩序,两边没车为啥不能过”。本以为交警会用“规定如此”结束对话,没想到他耐心解惑,从法律、安全、行为学、交通系统等多角度分析,讲透法律统一性的维护、个人视野的盲区、危险习惯的隐患等深层逻辑。最终,小哥心服口服。

解决问题是当务之急,讲清道理才是长久之计。现实中,堵点背后往往有思想卡点,不把疙瘩解开、心结捋顺,问题就无法彻底解决。像视频里,如果一罚了之,小哥暂时不闯了,但“没车就能过”的侥幸心理还在,或许不久后就会再次违法。只

有把道理讲到心坎上,让群众真正理解认同,才能从根上防止问题反复,既治“已病”更防“未病”。

把道理讲透彻,党员干部自己要先“知其所以然”。如果政策只是层层转发、照本宣科,没有答疑、没有交流,执行时就容易走样,甚至各吹各的号。只有先把“为什么干”讲明白、弄清楚,大家才能更好地心往一处想、劲往一处使。

信服信服,先信道理才服管理。练就“解难”的真本领,涵养“释理”的深功夫,如此才能解决一个问题、理顺一片人心、规范一类现象,更好实现长治久安。

来源:人民日报

■ 今日时评

别让民间善举『碰钉子』

□ 艾丹

日前,一位自带角磨机、锤子等工具的义务拔钉者,在街上作业时被相关工作人员叫停。理由是“扬尘影响环保”。当地环保局表示,开展此类活动前,最好提前向相关部门备案。随后,当地相关部门对这一事件表示歉意,欢迎各界人士共同参与城市治理。

市民义务拔钉除隐患,为的是每个人出行安全。消除地钉确实会产生一些扬尘,不过是有限的、可控的。以扬尘为由加以制止,以“报备”为条件设立门槛,会让普通人的公益热情受到伤害。同样是拔钉,一些城市对“拔钉哥”敬重有加,还会提供一些器具保障,助他们安全除钉,减少扬尘。两种态度,折射的是不同的治理思维。

消除城市道路上可能扎伤脚、扎破车胎的地钉,本是城市管理者的工作。“拔钉哥”的出现,客观上是自愿帮管理者分担了这项工作。他们持之以恒来做这件事,关照了社会治理容易忽略的角落角落。如何对待他们,反映的是城市治理者在“共建共治”这个问题上的认识。

“拔钉哥”“卷尺哥”“补路哥”一个个出现,恰恰说明普通人参与城市治理的热情在高涨。接住这股热情,善待这些义举,需要城市治理者们肯定他们的付出,尊重他们的行为,把民间自发的微光转化为制度层面的治理合力。

面对群众反映强烈的地钉隐患,城市管理部门应加大对地钉的处理力度,真正把分内工作做到位。一些广告牌切割后遗留的尖口地桩,一些庆典结束后留下的“后遗症”,一些减速带拆除后裸露的钢钉,都有必要进行溯源管理。有关职能部门不妨严查严管,让制造这些危险地钉、地桩的主体承担应有责任。

从公益拔钉人的自发行动,到有组织、有章法地闭环式处理地钉,才能避免一波、长一波的现实窘境,让民间善意与治理智慧双向奔赴。

来源:湖北日报