

宝丰通讯

我国粮食企业年工业总产值超4万亿元

记录时代 定格精彩

第5070期

2026年9月

星期一

7

农历丙午年七月廿六

中共宝丰县委主办(内部资料·免费赠阅)

宝丰县融媒体中心承办

电子报网址: <http://bfkb.v0375.cn>



云上宝丰客户端

习近平致信祝贺中央广播电视总台《小喇叭》节目开播70周年强调 紧扣时代发展脉搏 深耕少儿文化沃土 为培养德智体美劳全面发展的 社会主义建设者和接班人作出更大贡献

贺 信

值此中央广播电视总台《小喇叭》节目开播70周年之际,我谨表示祝贺!

70年来,《小喇叭》节目坚持“给孩子们讲好故事”,陪伴了一代代少年儿童健康成长。新起点上,希望你们和广大少儿文艺工作者落实立德树人根本任务,紧扣时代发展脉搏,深

耕少儿文化沃土,用心用情创作更多传播真善美、受到孩子们喜爱的优秀作品,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大贡献。

习近平

2026年9月4日

(新华社北京9月4日电)

节目坚持“给孩子们讲好故事”,陪伴了一代代少年儿童健康成长。

习近平强调,新起点上,希望你们和广大少儿文艺工作者落实立德树人根本任务,紧扣时代发展脉搏,深耕少儿文化沃土,用心用情创作更多传播真善美、受到孩子们喜爱的优秀作品,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大贡献。

新华社北京9月4日电 在中央广播电视总台《小喇叭》节目开播70周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信表示祝贺。

习近平在贺信中指出,70年来,《小喇叭》

更大贡献。

《小喇叭》于1956年9月4日开播,是新中国首个专为学龄前儿童打造的广播节目,目前已成为融广播、电视、新媒体和校园广播站等为一体的品牌节目。

人民日报长沙9月5日电 加工链条不断延伸,小麦可精深加工为600余种产品,大豆可衍化为210余种产品,玉米可转化为100余种高附加值产品。粮食品牌体系加快培育,共形成33个省级区域公用品牌、117个市县级粮食区域公用品牌,带动1313个优质企业品牌、4211个优质粮油产品品牌发展。

目前,全国粮食企业达2.4万家,年实现工业总产值超4万亿元,1/3以上省份产值超千亿元。粮食

县政协组织开展专题协商活动

9月3日上午,县政协组织开展“建设现代农事综合服务中心 增强农业社会化服务能力”专题协商活动。县政协主席马胜昔、副主席武晓丽参加活动。

马胜昔一行先后深入周庄镇现代农事综合服务站、宝丰县展鹏种植家庭农场、宝丰县供销社为农服务中心进行实地调研,详细了解现代农事综合服务中心建设运营、农业社会化服务开展等情况。

在随后召开的专题协商座谈会上,县供销社通报了全县现代农事综合服务中心建设情况,与会委员围绕主题作了交流发言,就进一步推进农事综合服务中心建设、提升农业社会化服务水平提出意见建议。

马胜昔要求,一要深化认识,把准为农服务方向。现代农事综合服务中心是供销社扎根乡村、服务“三农”的核心载体,是打通农业社会化服务“最后一公里”的关键抓手,也是落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要支撑。要从落实硬任务、满足群众新期待、推动供销社转型发展三个层面深化认识,切实把把握为农服务方向。二要聚焦重点,做实建设运营文章。坚持统筹规划布局,科学构建县、乡、村三级服务网络,聚焦主责主业,围绕农业生产全链条拓展综合服务效能,健全运营机制,推动服务阵地从“建起来”向“服务实、效果好”转变。三要凝聚合力,确保工作落地见效。压实责任链条,拓宽资金渠道,发挥政协建言资政作用,形成齐抓共管的工作格局。

马胜昔强调,要以此座谈会为契机,凝心聚力、务实笃行,加快构建契合宝丰实际的农业社会化服务新格局,为全面推进乡村振兴贡献更大力量。(郭跃峰 马亚鸽)

勇担时代使命 凝聚巾帼力量

访县政协委员、县妇联主席孙秋宾

“县十四次党代会召开以来,我认真学习党代会精神,深刻把握大会核心要义和实践要求,围绕党代会报告的奋斗目标,结合妇联实际,找准工作着力点和切入点,把党代会精神贯穿到妇女儿童事业和妇联工作的各方面、全过程。”日前,来自工青妇侨台界的县政协委员,县妇联党组书记、主席孙秋宾说。

孙秋宾表示,将充分发挥妇联桥梁纽带作用,围绕“一枢纽两基地四区”奋斗目标,引领联系全县广大妇女主动投身全县发展大局,积极参与乡村振兴、产业发展、文明城市创建等中心工作,激励广大妇女立足岗位发光发热,用心做好妇女儿童关爱服务活动,紧盯留守儿童、困境儿童等重点群体,做实走访帮扶、心理疏导,切实回应广大妇女和家庭的急难愁盼,尽心尽力为妇女群众办实事、办好事、解难题。

“征程万里风正劲,重任千钧再出发。作为一名政协委员和妇女工作者,下一步,我将以党代会精神为指引,坚定信心、接续奋斗、实干笃行,以更饱满的热情、更务实的作风、更有力的举措,团结引领全县广大妇女勇担时代使命、绽放巾帼风采,为谱写中国式现代化建设宝丰实践新篇章贡献巾帼力量!”孙秋宾说。(牛晨阳)

把最贵的广告位留给最尊敬的人

方寸广告位,传递大情怀。连日来,我县城区核心商圈商场的黄金外墙广告位悄然“换新”,原本用于商业推广的醒目大屏,持续滚动播放钱学森、邓稼先等功勋科学家的公益海报。

璀璨夜色中,老一辈科研工作者、大国工匠的光辉形象点亮城市夜色,成为街头一道温暖又振奋人心的文明风景线,引得过往市民驻足观看、拍照转发,在本地社交平台掀起点赞热潮。

9月3日晚间,夜幕降临、晚风习习,不少市民走出家门休闲漫步。市民周女士带着上三年级的儿子来到商场广场,母子二人驻足大屏前,认真观看公益宣传画面。

“钱学森是享誉世界的科学家,为我国航天事业奠定了基础;邓稼先是两弹元勋,默默扎根戈壁荒漠,为国奉献一生……”周女士借着屏幕画面,耐心为孩子讲述老一辈科学家隐姓埋名、以身许国的奋斗故事,在潜移默化中为孩子种下崇尚科学、心怀家国的种子。

“商圈是城市人流集聚地,也是传播正能量、弘扬新风尚的重要窗口。”商场负责人郭红卫表示,将

核心商业广告位让位科研楷模、大国工匠,就是希望让他们精神走出幕后、走进市井烟火。让市民在逛街休闲的日常中,随时随地感受榜样力量,尤其引导青少年树立正确的偶像观、价值观,厚植科学情怀与爱国初心。



县文明建设事务中心主任杨东熹说,一直以来,不少人将商业经营与社会责任割裂看待。事实上,城市商业空间不仅承载着经营价值,更肩负着城市文明传播、主流价值引领的社会责任。商业蓬勃发展的同时,更应主动担当社会使命,为城市涵养精神底色,在商圈黄金广告位致敬这些楷模的暖心举措,是我县精神文明建设的生动实践。

“作为全国文明城市,我县推动优质公共宣传资源回归公益、致敬榜样,用群众喜闻乐见的方式传播正能量,既让冰冷的商业载体有了人文温度,也让崇高的科学精神可感可学,深入人心,持续涵养崇德向善、崇尚实干、尊重奉献的城市文明新风。”杨东熹表示。(杨国栋 文/图)

编辑 张跃红 校对 郭佳佩

“学精神 谈体会 话担当”访谈