宝丰通讯

记录时代　定格精彩

2026年9月 星期四 农历丙午年八月十四 24

第5083期

■中共宝丰县委主办（内部资料·免费赠阅）
■宝丰县融媒体中心承办
■电子报网址：http://bfkb.v0375.cn

云上宝丰客户端



习近平向第48届世界技能大赛致贺信

新华社北京9月22日电　9月22日，国家主席习近平向第48届世界技能大赛致贺信。

习近平指出，当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，给全球技能发展带来深刻影响。世界技能大赛紧密对接产业需求，为各国技能人才精进技艺、互学互鉴搭建了有益平台。

习近平强调，中国将以举办这届大赛为契机，鼓励引导更多劳动者特别是青年人走技能成才之路。我们愿同各方加强交流合作，推动世界技能运动发展，更好服务全球经济增长和民生福祉改善。

第48届世界技能大赛当日在上海开幕，主题为“技能改变世界　技能照亮前程”，由世界技能组织主办，人力资源社会保障部和上海市人民政府共同承办。大赛期间将举办世界技能大会和世界技能博览会。

县老干部学校举行2026年秋期开学典礼

9月22日上午，县老干部学校举行2026年秋期开学典礼，全体学员、授课教师欢聚一堂，共启学习新征程。县委常委、组织部部长顾东辉，原正县长级干部杨翠琴出席开学典礼。

顾东辉对上学期老干部学校研学游学、文艺展演、健康科普、书画展览、文体联谊等系列特色活动给予肯定。新学期，他希望老干部学校一要始终把政治建设摆在首位，坚持党建引领办学，把党的创新理论学习贯穿教学全过程，引导广大老干部始终坚守政治忠诚、永葆政治本色。二要始终坚持以老干部需求为中心，持续优化课程体系，兼顾知识性、实用性、趣味性和时代性，真正把老干部学校办成老同志们愿意来、喜欢来、经常来、离不开的温馨家园。三要厚植服务初心、做实精细保障，持续升级教学硬件设施，补齐办学硬件短板，为全体学员打造便捷、舒心、安全的学习活动环境。四要发挥银发优势，主动担当作为，把学到的知识转化为服务社会的实际行动，继续为县域经济社会高质量发展献计出力，绽放最美“银发光彩”。

据了解，新学期，县老干部学校将继续开设“课前十分钟微课堂”，结合宝丰红色文化与本土特色开展学习；联合医疗机构开展健康讲座与义诊；组建银龄志愿服务队开展本土特色宣讲；期末将举办学习成果展示，传递身边榜样力量；校委会实行分片包班、责任到人机制，下沉一线精准服务学员。　（郭跃峰）

编辑　张跃红　校对　郭佳佩

让百姓在家门口享受到更优质更便捷的医疗服务

——访县人大代表、县人民医院副院长王延宏

“此次党代会，是我县‘十五五’开局之年召开的一次关键性会议。作为来自医疗战线的县人大代表，我深受鼓舞，也倍感责任重大。”日前，县人大代表、县人民医院党委委员、副院长王延宏说。

王延宏表示，对县人民医院来说，贯彻落实党代会精神，就是要把未来发展的宏伟蓝图，转化为守护群众生命健康的生动实践，让宝丰百姓在家门口享受到更优质、更便捷的医疗服务。下一步，我们将围绕党代会部署，重点从三个方面抓落实。

一是深化医防融合。落实党代会增进民生福祉的要求，既要看好病，更要防好病。今年启动了“防慢病·促健康”全民体检专项行动，覆盖高血压、糖尿病等重点人群；常态化开展“护士到家”上门服务、“夜享健康”义诊夜市，把健康服务送到群众身边。二是改善就医体验。党代会提出办好民生实事，落实到医疗上，就是让群众看病更方便、更舒心。为此，我们持续优化服务流程，推进“一站式”服务；强化数字赋能，让数据多跑路、群众少跑腿；提升人文关怀，打造有温度的医院。三是立足岗位、履职尽责。作为县人大代表，我将当好党代会精神的宣传员、群众就医需求的调研员、惠民政策落地的监督员，把党代会蓝图转化为一件件民生实事，为谱写中国式现代化建设宝丰实践新篇章贡献力量！

（薛现涛）

履职担当　实干奋进——人大代表在行动

新时代　新征程　新伟业

云端助农拓销路　品牌赋能兴乡村

直播带货让本土好物出圈走红

9月22日，县商务局在观音堂林业生态旅游示范区开展“宝丰好物”专场直播带货活动，特邀河南省“东坡行旅”主题宣传推广活动推荐官陈杰担任专场主播，依托“政府搭台+网红流量+产地直供”全新模式，盘活县域特色农产品资源、激活农村电商活力。

“本场直播的所有产品产地均来自宝丰本地，经过层层严格筛选，坚持源头直供、无中间商加价，既保障产品地道正宗、质优价廉，也能切实让利农户、带动增收。”主播在直播中详细介绍产品亮点。

直播期间，主播化身家乡推荐官，沉浸式推介宝丰小米醋、秋月梨、观音堂花椒、酸枣芽茶等本土特色农产品，细致讲解产品工艺、品质优势及食用场景，生动讲述县域特色产业发展故事。直播间互动氛围热烈，网友踊跃点赞、转发、下单，以线上消费助力乡土产业发展，汇聚起全民助农、振兴乡村的温暖力量。

“我们坚守传统工艺，始终坚守品质底线，严把产品质量关口，用心做好每一件产品，让全国消费者买到正宗地道的宝丰特产。”应河醋业电商负责人娄程皓说。

得天独厚的生态禀赋与代代传承的匠心技艺，孕育了汝瓷、宝丰小米醋、观音堂花椒、虎狼爬岭秋月梨等一批极具地域特色的优质产品。

为破解农特产品销售壁垒、拓宽增收渠道，近年来，我县深耕农村电商赛道，积极探索“电商+主播+农产品”融合发展新模式，推动传统农业与数字经济深度融合，让手机变身新农具、直播成为新农活、流量转化为新销量，持续打通农特产品出村进城线上通道，为乡村振兴注入数字动能。

据统计，本次专场直播累计观看量达451万人次，直播间互动评论超28万条，全场销售额突破20万元。其中，观音堂花椒、众口杂粮馒头、虎狼爬岭秋月梨、宝丰小米醋等特色农产品热销出圈，不仅有效拓宽了本土农产品销售市场，大幅提升了“宝丰好物”县域特色品牌的知名度和美誉度，更精准破解了产销脱节难题，有力推动了本土特色产业规模化、品牌化发展。



“我们将持续立足职能、精准发力，不断健全农村电商产销体系，搭建多元化线上推介平台，积极引导直播达人、电商资源与涉农企业、农户精准对接，常态化开展直播助农、品牌推广活动。持续培育壮大本土特色优势产业，持续释放电商助农、电商兴县红利，以数字化赋能县域经济高质量发展，全方位助力乡村全面振兴。”县商务局党组书记、局长牛志刚表示。　（康志豪　王世超　温帅涛　文/图）