■今日时评

“双11”要靠品质和服务留住信任

■ 王宗涛

一年一度的“双11”正在褪去单纯冲成交额的“流量外衣”。2026年“双11”大促拉开帷幕，各大电商平台纷纷简化满减规则、主推现货直降，服务消费成为新增长极。京东发布的数据显示：大促首周服务类订单同比增长超130%；算力Token订阅等数字服务新品集中上架，相关品类成交较上月增长450%，部分热门数字服务直播间半小时订单量接近10万份。消费重心从“拼低价囤货”转向“重体验、求靠谱”，这是内需提质的鲜明信号。

消费心态的理性回归，背后是老百姓对“质价比”的真实追求。如今，老百姓的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。服务消费成为拉动内需的重要增量。今年“双11”不再是简单比价，家电送装一体、家装拆旧回收、居家养护等履约服务，成为吸引消费者的重要抓手。本地消保组织联合多省（区）消协发布消费提示，倡导按需选购、拒绝盲目囤货，这也契合本地消费者的普遍诉求——比起虚高标价再打折，大家更在意正品保障、履约准时、售后可落地。

火热促销的另一面，消费领域的老问题依然没有根除。今年“双11”大促前夕，中国消费者协会联合中国市场监督管理学会、中国物品编码中心发布消费提示，提醒消费者警惕促销前抬价打折、预售现货价格倒挂、直播宣传失真等套路，不轻信“全年最低价”的宣传话术。国家市场监管总局发布的数据显示：2025年全国12315平台网购投诉举报1506.7万件，同比上升14.3%，售后服务类投诉占比最高，连续多年居投诉首位。这也印证，优惠规则简化不等于乱象消失，价格套路、售后推诿仍是消费堵点。

品质和服务，从来不是促销附赠的“福利”，而是电商长久经营的立身之本。大促比拼到最后，拼的其实是消费者的信任。商家与其挖空心思玩套路，不如沉下心管好货源、守住品质，把安装履约、售后赔付落到实处；平台要扛起主体责任，用好价格监测手段，厘清价保边界，及时纠治虚假宣传、诱导消费等行为，不能一边“上新”数字服务，一边放任不实宣传误导买家。市场监管部门、消协组织应靠前跟进，畅通维权渠道，提高违法成本，才能守住消费底线。

“双11”是观察消费市场的一扇窗口。低价只能吸引一时目光，过硬的品质、贴心的服务，才能留住长久信任，才能让老百姓买得安心、用得省心，才能让这场盛会持续释放内需活力，让消费增长既有热度又有底气。

来源：陕西日报

■社会论坛

电子锦旗，让感谢不再『沉重』

□ 谢宗睿

患者给医生送锦旗，是表达认可，也是一份心意。但这份心意有时候并不轻松。制作精美的锦旗价格本就不低，还有患者专程从外地送来，开销更不是小数目。医疗水平高、服务质量好的医院，每年收到的锦旗数量可观。沉甸甸的情谊背后，也藏着一笔容易被忽略的费用。近年来，不少医院陆续在小程序中增加了“电子锦旗”入口。

从技术上看，这谈不上多大的创新。但可贵的是，它把表达心意的门槛降了下来，让感谢回归感谢本身。那些路途遥远不便赶来的人、那些想表达谢意却囊中羞涩的人、那些因为“社恐”不敢当众送上锦旗的人，他们的心意如今也能得到充分的展示。对医院而言，未来也可以从患者赠送的电子锦旗中探索医疗服务质量评价的新形式。

优化服务的诀窍，很多时候就在于是否愿意倾听那些没有说出口的不便。一面电子锦旗，减掉的是患者的负担，增添的是服务的温度，让医患之间那份双向奔赴的情感更温暖、更质朴。

来源：人民日报

遏制『先提价再降价』需先立规矩

□ 吴学安

近日，市场监管总局向主要平台企业发布《“双十一”网络集中促销合规提示》，要求严格规范促销行为，针对“先涨价后降价”等问题组织自查，严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益的行为，督促平台优化、公示促销规则，主动接受消费者监督，保障大促规范透明。

每逢电商大促，各类促销玩法层出不穷。但不少折扣由商家自主设定基准价，打折前原价、折扣范围、活动时长缺乏清晰约束，“先提价、再折价”成为长期顽疾，屡屡遭到消费者诟病。对于这类促销乱象，监管并非无章可循。自2020年12月1日起施行的《规范促销行为暂行规定》明确，经营者开展促销应当信息真实准确；折价减价时，要清晰标明减价基准，方便消费者识别。

营造公开透明的价格体系、以坦诚的价格面对消费者，是商家诚信度的重要表现，是赢得消费者的重要原因，也是行业健康发展的必然要求。很明显，商家先提价再打折，提了的是价格，折了的是良心。这类不实促销，一旦符合法定情形，便涉嫌价格欺诈，损害消费者合法权益。按照规定，相关行为若构成虚假宣传，市场监管部门可依据反不正当竞争法予以处罚。诚信经营、明码实价，是对经营者最基本的要求，靠价格套路博取流量，最终只会透支自身信誉。

遏制“先提价再折价”，既要法规托底，更要监管发力、从严查处。平台压实主体责任，做好价格核验；消费者擦亮眼睛、主动维权，多方合力，才能压缩价格套路的生存空间，让优惠实实在在。

来源：湖南日报

■画中话



据新华社报道，进入秋冬换季，不少人都感觉气温像坐“过山车”。在这背后，一个遥远的“大家伙”正搅动着全球天气——有监测记录以来最强的一次厄尔尼诺事件，将对我国今冬明春气候产生明显影响。 勾建山 图



“假赛事直播”正在短视频平台滋生，旧录像摇身一变成为实时赛事，拼接画面、捏造比分、刻意制造悬念，以假直播收割流量、牟利带货。平台不能只等举报再下架，应主动识别、及时拦截；监管也要跟上，让造假者付出代价。 朱慧卿 图

极简婚嫁再次定义爱情

■ 悦连城

金黄的玉米、丰收的喜悦，配上缘定终生的喜事，会碰撞出怎样的火花？近日，商丘一对情侣用秋收玉米布置订婚宴，仅花费300元。照片在网上传开后，收获了网友大量点赞和祝福。

用秋收果实装饰订婚宴，既体现了中原大地的农耕底色，也让人生喜事更具新意。对于中原儿女来说，田野里的庄稼、院落中的农具、秋日里的丰收景象，都承载着熟悉的生活记忆。将这些家乡风物融入订婚仪式，是在用自己的方式表达对土地、家乡和生活的热爱。

生活本就没有固定模板，只要用心经营，泥土味的订婚宴，也有独特的“高级感”，这也正是移风易俗新风尚。订婚，本是见证爱情、联结亲情的仪式，近年来在有些地方却变得越来越复杂，花销越来越大。比如，前些年某地的订婚宴上，“彩礼桌”摆放了巨额现金彩礼，引发舆论批评；有些家庭受面子所累，不得不在宴席规模、婚礼布置上层层加码，甚至举债办酒席，久而久之，喜事反倒成了负担。

但同时，越来越多的年轻人把“极简婚嫁”变成新风潮。商丘柘城一对新人用三轮车当婚车；有人在自家小院举办仪式，简约温馨不喧闹；还有新人选择集体订婚，用低调又庄重的方式定格幸福……撇开冗余的仪式，没有复杂的流程，那种可贵的烟火气与舒适感，让越来越多的年轻人摒弃浮华、崇尚简约。

移风易俗，不是要把所有仪式都变得简单，也不是要抹去传统礼仪中的温情，而是要减少彩礼攀比与经济负担，让仪式回归祝福爱情、分享喜悦的本意。喜欢热闹，可以办得隆重；钟情简约，也不必为此感到为难；愿意融入乡土元素，同样值得鼓励……祝福新人，形式可以各不相同，但排场始终不是衡量诚意的标尺。

当乡土情怀遇上年轻人的创意，当巧思与新意取代排场和攀比，那些真心相爱的新人，值得更多人送上祝福，也希望这份本心能够保持下去。

来源：河南日报